

이인호 경영학 박사 「이인호 공기업 경영학 실전모의고사」
초판 사용자를 위한 정오표 (2025-07-17)

P.7 본문 내용수정

〈기존〉

③ 기업의 역할

- 윤리경영 : 강제성 없음, 불문율, 암시적인 성격
- 기업의 사회적 책임(Carroll) : 경제적 책임, 법적 책임, 윤리적 책임, 자선적 책임
- 지속가능경영 : 경제적 책임, 환경적 책임, 사회적 책임 ⇒ ISO 26000, 다우존스 지속가능경영지수(DJSI)
- ESG경영 : 환경(environment), 사회(social), 지배구조(governance)

〈수정〉

③ 기업의 역할

- 윤리경영 : 강제성 없음, 불문율, 암시적인 성격
- 기업의 사회적 책임(Carroll) : 경제적 책임, 법적 책임, 윤리적 책임, 자선적 책임
- 지속가능경영 : 경제적 책임, 환경적 책임, 사회적 책임
- ESG경영 : 환경(environment), 사회(social), 지배구조(governance)

P.11 본문 내용수정

〈기존〉

- ② 전략적 사업계획 그리드(GE 매트릭스, 신호등 분석) : 산업의 매력도와 사업의 강점(투자수익률 기준) ⇒ 청신호 지역(green zone), 황신호 지역(yellow zone), 적신호 지역(red zone)

〈수정〉

- ② 전략적 사업계획 그리드(GE 매트릭스, 신호등 분석) : 산업의 매력도와 사업부(SBU)의 강점(투자수익률 기준) ⇒ 청신호 지역(green zone), 황신호 지역(yellow zone), 적신호 지역(red zone)

P.11 본문 오타수정

〈기존〉

- ③ 한계 : 각 사업부의 연관문제(사업부 간의 상호작용을 무시), 자원의 제약성(내부적 자원만 고려), 가정의 비현실성(이분법적 분류를 사용함으로써 사업단위의 유형을 너무 단순화), 주관의 개입가능성 등

〈수정〉

- ③ 한계 : 각 사업부의 연관문제(사업부 간의 상호작용을 무시), 자원의 제약성(내부적 자원만 고려), 가정의 비현실성(이분법적 분류를 사용함으로써 사업단위의 유형을 너무 단순화), 주관의 개입가능성 등

P.34 본문 내용수정

〈기존〉

- ④ 노동조합 : 경제적 기능, 공제적 기능, 정치적 기능 ⇒ 직종별 노동조합, **기업별 노동조합, 산업별 노동조합**, 일반 노동조합

〈수정〉

- ④ 노동조합 : 경제적 기능, 공제적 기능, 정치적 기능 ⇒ 직종별 노동조합, **산업별 노동조합, 기업별 노동조합**, 일반 노동조합

P.41 본문 내용수정

〈기존〉

- ④ 초과(잉여 또는 여유) 생산능력 : 생산능력의 활용정도가 100%에서 떨어진 정도 ⇒ 수요의 변동이 심한 경우, 미래의 수요가 불확실한 **경우, 자원의 유연성이 낮은 경우에** 큰 초과생산능력을 가지는 것이 바람직

〈수정〉

- ④ 초과(잉여 또는 여유) 생산능력 : 생산능력의 활용정도가 100%에서 떨어진 정도 ⇒ 수요의 변동이 심한 경우, 미래의 수요가 불확실한 **경우에** 큰 초과생산능력을 가지는 것이 바람직

P.48 표 오타수정

〈기존〉

요인과 요소		효율적 공급사슬	반응적 공급사슬
환 경	수요	낮은 예측오차	예측 불가능, 높은 예측오차
	경쟁우위요소	저원가 생산, 일관된 품질 (품질균일성), 적시인도(납기준수)	개발속도, 빠른 인도시간(신속한 납기), 고객화, 수량유연성, 고성능 설계
	신제품 도입	간헐적	빈번
	단위당 공헌이익(가격)	낮음	높음
	제품 다양성	낮음	높음

〈수정〉

요인과 요소		효율적 공급사슬	반응적 공급사슬
환 경	수요	낮은 예측오차	예측 불가능, 높은 예측오차
	경쟁우위요소	저원가 생산, 일관된 품질 (품질균일성), 적시인도(납기준수)	개발속도, 빠른 인도시간(신속한 납기), 고객화, 수량유연성, 고성능 설계
	신제품 도입	간헐적	빈번
	단위당 공헌이익(가격)	낮음	높음
	제품 다양성	낮음	높음

P.51 본문 내용수정

〈기존〉

- 기술조사 : 마케팅관련 특정상황의 발생빈도를 있는 그대로 조사하여 관련 변수들 사이의 상호관계정도를 파악하고, 마케팅관련 상황의 미래 예측을 위해 사용 ⇒ **패널조사(순수패널과 혼합패널)**

〈수정〉

- 기술조사 : 마케팅관련 특정상황의 발생빈도를 있는 그대로 조사하여 관련 변수들 사이의 상호관계정도를 파악하고, 마케팅관련 상황의 미래 예측을 위해 사용 ⇒ **패널조사(순수패널과 혼합패널) + 횡단조사와 종단조사**

P.53 표 오타수정, 내용수정

〈기존〉

상표 간 차이 \ 관여도	고관여	저관여
상표 간 큰 차이	복잡한 구매행동	다양성추구 구매행동
상표 간 작은 차이	부조화감소 구매행동	습관적 구매행동

〈수정〉

상표 간 차이 \ 관여도	고관여	저관여
상표 간 큰 차이	복잡한 구매행동	다양성추구 구매행동
상표 간 작은 차이	부조화감소 구매행동	습관적 구매행동

〈기존〉

상표 간 차이 \ 관여도	고관여	저관여
최초구매	복잡한 구매행동	다양성추구 구매행동
반복구매	브랜드 충성도	관성적 구매행동

〈수정〉

구매경험 \ 관여도	고관여	저관여
최초구매	복잡한 구매행동	다양성추구 구매행동
반복구매	브랜드 충성도	관성적 구매행동

P.55 표 오타수정

〈기존〉

목 적	수요 상황	해결 방법	마케팅전략
수요 확대	부정적 수요	수요의 전환	전환마케팅
	잠재적 수요	수요의 개발	개발마케팅
	무수요	수요의 창출	자극마케팅
	감퇴적 수요	수요의 부활	재마케팅

〈수정〉

목 적	수요 상황	해결 방법	마케팅전략
수요 확대	부정적 수요	수요의 전환	전환마케팅
	잠재적 수요	수요의 개발	개발마케팅
	무수요	수요의 창출	자극마케팅
	감퇴적 수요	수요의 부활	재마케팅

P.75 본문 내용 교체(각주 포함)

〈기존〉

(1) 수익성 분석

- ① 의미 : 투자한 자본을 이용하여 일정기간 동안 얼마만큼의 성과를 내었는가를 측정하는 것 ⇒ 과거 또는 비교기업 대비 높을수록 좋으며, 이익의 절대적인 크기보다는 단위당 이익을 나타내는 효율성 지표의 성격
- ② 재무비율
 - 매출액영업이익률 = (영업이익/매출액) × 100%
 - 매출액순이익률 = (당기순이익/매출액) × 100%
 - 자기자본이익률(ROE) = (순이익/평균자기자본) × 100%
 - 총자본(총자산)순이익률(ROA) = (순이익/매출액) × (매출액/총자본) × 100% = (순이익/총자본) × 100% = 매출액순이익률 × 총자본회전을

(2) 성장성 분석

- ① 의미 : 기업의 매출액이나 자산규모가 전년대비, 동기대비, 추세대비 얼마나 증가 또는 감소하였는가를 측정하는 것 ⇒ 기업의 수익성과 함께 기업가치결정에 가장 많은 영향을 미치는 지표
- ② 재무비율
 - 매출액증가율 = (당기매출액/전기매출액) × 100% - 1
 - 순이익증가율 = (당기순이익/전기순이익) × 100% - 1
 - 총자산증가율 = (당기총자산/전기총자산) × 100% - 1

(3) 활동성 분석

- ① 의미 : 기업에 투자된 자본을 얼마나 효율적으로 사용하였는가를 측정하는 것 ⇒ 투자된 자본이 1년에 몇 번 회전하였는가(회전율은 효율성과 비례)

② 재무비율

- 총자본(총자산)회전율 = 매출액(또는 매출원가)/총자본(또는 총자산)
- 매출채권회전율 = 매출액(또는 매출원가)/매출채권
- 재고자산회전율 = 매출액(또는 매출원가)/재고자산

(4) 안정성 분석

- ① 의미 : 자본조달을 통해 기업의 재무구조가 기업활동을 원활히 수행할 수 있도록 안정적으로 구성되어 있는지의 여부를 측정하는 것 ⇒ 효율적인 자본조달의 여부, 부도발생 가능성 등 재무적 위험을 판단하는 것

② 재무비율

- 유동비율 = (유동자산/유동부채) × 100%
- 부채비율 = (부채/자기자본) × 100%
- 이자보상배율 = (영업이익/이자비용) × 100%
- 당좌비율 = (당좌자산⁵³/유동부채) × 100% = [(유동자산 - 재고자산) / 유동부채] × 100%

(5) 주가수익비율(PER) = 주가 / 주당순이익

〈수정〉

(1) 수익성비율

- ① 의미 : 투자한 자본을 이용하여 일정기간 동안 얼마만큼의 성과를 내었는가를 측정하는 것 ⇒ 과거 또는 비교기업 대비 높을수록 좋으며, 이익의 절대적인 크기보다는 단위당 이익을 나타내는 효율성 지표의 성격

② 재무비율

- 매출액영업이익률 = (영업이익/매출액) × 100%
- 매출액순이익률 = (당기순이익/매출액) × 100%
- 자기자본이익률(ROE) = (순이익/평균자기자본) × 100%
- 총자본(총자산)순이익률(ROA) = (순이익/매출액) × (매출액/총자본) × 100% = (순이익/총자본) × 100% = 매출액순이익률 × 총자본회전율

(2) 성장성비율

- ① 의미 : 기업의 매출액이나 자산규모가 전년대비, 동기대비, 추세대비 얼마나 증가 또는 감소하였는가를 측정하는 것 ⇒ 기업의 수익성과 함께 기업가치결정에 가장 많은 영향을 미치는 지표

② 재무비율

- 매출액증가율 = (당기매출액/전기매출액) × 100% - 1
- 순이익증가율 = (당기순이익/전기순이익) × 100% - 1
- 총자산증가율 = (당기총자산/전기총자산) × 100% - 1

(3) 활동성비율

- ① 의미 : 기업에 투자된 자본을 얼마나 효율적으로 사용하였는가를 측정하는 것 ⇒ 투자된 자본이 1년에 몇 번 회전하였는가(회전율은 효율성과 비례)

53) 당좌자산은 현금하기 쉬운 유동자산을 의미하는데, 현금, 예금, 받을어음, 외상매출금, 유가증권 등이 해당한다.

② 재무비율

- 총자본(총자산)회전율 = 매출액(또는 매출원가)/총자본(또는 총자산)
- 매출채권회전율 = 매출액(또는 매출원가)/매출채권
- 재고자산회전율 = 매출액(또는 매출원가)/재고자산

(4) 유동성비율

① 의미 : 기업의 단기채무 지급능력을 분석하기 위해 이용하는 비율 ⇒ 단기채무의 지급을 위해 단기간 내에 현금화 가능한 자산의 보유정도를 측정하는 비율

② 재무비율

- 유동비율 = (유동자산/유동부채) × 100%
- 당좌비율 = (당좌자산/유동부채) × 100% = [(유동자산 - 재고자산) / 유동부채] × 100%

(5) 안정성비율(레버리지비율)⁵³⁾

① 의미 : 기업의 장기적인 재무적 안정성을 분석하기 위해 이용하는 비율 ⇒ 타인자본인 부채와 자기자본인 자본의 구성을 나타내는 비율

② 재무비율

- 부채비율 = (부채/자기자본) × 100%
- 자기자본비율 = (자기자본 / 총자산) × 100%
- 이자보상비율 = (영업이익/이자비용) × 100%

(6) 시장가치비율

① 의미 : 기업에 대한 시장에서의 가치평가를 분석하기 위해 이용하는 비율

② 재무비율

- 주가수익비율(PER) = 주가 / 주당순이익
- 주가대 장부가치비율(PBR) = 주가 / 주당장부가치

53) 유동성비율과 안정성비율을 합쳐 안전성비율이라고도 한다.

P.81 본문 오타수정

〈기존〉

포괄손익계산서		
당기 : 20X1년 1월 1일부터 20X1년 12월 31일까지		
전기 : 20X0년 1월 1일부터 20X0년 12월 31일까지		
구 분	당 기	전 기
매출액	xx	xx
매출원가	(xx)	(xx)
매출총이익	xx	xx
판매비와 관리비	(xx)	(xx)
영업이익	xx	xx
영업외손익	xx	xx
법인세비용차감전순이익	xx	xx
법인세비용	(xx)	(xx)
계속영업이익	xx	xx
당기순이익	xx	xx
기타포괄손익		
총포괄손익	xx	xx

〈수정〉

포괄손익계산서		
당기 : 20X1년 1월 1일부터 20X1년 12월 31일까지		
전기 : 20X0년 1월 1일부터 20X0년 12월 31일까지		
구 분	당 기	전 기
매출액	xx	xx
매출원가	(xx)	(xx)
매출총이익	xx	xx
판매비와 관리비	(xx)	(xx)
영업이익	xx	xx
영업외손익	xx	xx
법인세비용차감전순이익	xx	xx
법인세비용	(xx)	(xx)
계속사업이익	xx	xx
당기순이익	xx	xx
기타포괄손익		
총포괄손익	xx	xx

P.95 본문 오타수정

〈기존〉

21. 프렌치(Frech)와 레이븐(Raven)

〈수정〉

21. 프렌치(French)와 레이븐(Raven)

P.96 본문 오타, 내용수정

〈기존〉

(1) 배스(Bass)의 변혁적 리더십

리스마(charisma), 영감적 동기(inspiration motivation), 지적 자극(intellectual stimulation), 개별적 배려(individualized consideration) ⇒ 거래적 리더십은 조건적 보상과 예외에 의한 관리가 대표적인 구성요소

〈수정〉

(1) 배스(Bass)의 변혁적 리더십

카리스마(charisma), 영감적 동기(inspiration motivation), 지적 자극(intellectual stimulation), 개별적 배려(individualized consideration) ⇒ vs. 거래적 리더십(조건적 보상, 예외에 의한 관리, 자유방임)

P.137 25번 문제 3번 지문 내용수정

〈기존〉

③ link,

〈수정〉

③ link

P.138 4번 문제 5번 지문 내용수정

〈기존〉

⑤ 기업의 특정부분에 국한되지 않는 원재료, 서비스 기계 등의 구입활동

〈수정〉

⑤ 기업의 특정부분에 국한되지 않는 원재료, 서비스, 기계 등의 구입활동

P.140 11번 문제 2번 지문 내용수정

〈기존〉

- ② 탐색단계 → 통합단계 → 유지단계 → 확립단계

〈수정〉

- ② 탐색단계 → 확립단계 → 유지단계 → 통합단계

P.155 13번 문제 1번 지문 내용수정

〈기존〉

- ① 생산 및 운영관리는 제품을 만들고 서비스를 제공하는 시스템이나 프로세스를 효율적이고 효과적으로 관리하는 것을 말한다.

〈수정〉

- ① 생산운영관리는 제품을 만들고 서비스를 제공하는 시스템이나 프로세스를 효율적이고 효과적으로 관리하는 것을 말한다.

P.178 25번 문제 2번 지문 내용수정

〈기존〉

- ② 최고경영층의 의사결정을 지원하는 시스템이다.

〈수정〉

- ② 중간경영층의 의사결정을 지원하는 시스템이다.

P.186 10번 문제 5번 지문 내용수정

〈기존〉

- ⑤ 로완식 할증급제(Rowan premium plan)는 표준작업시간 이내에 과업을 완수하는 경우 절약시간의 비율만큼의 시간급에 할증금을 추가로 지급하는 제도이다.

〈수정〉

- ⑤ 로완식 할증급제(Rowan premium plan)는 절약임금의 규모에 따라 배분율을 달리하는 제도이다.

P.212 20번 문제 내용수정

〈기존〉

20. 축진을 ATL(above the line) 축진과 BTL(below the line) 축진으로 구분할 때 BTL 축진에 해당하는 것으로 가장 적절하지 않은 것은?

〈수정〉

20. 축진을 ATL(above the line) 축진과 BTL(below the line) 축진으로 구분할 때 BTL 축진에 해당하는 것으로 가장 옳지 않은 것은?

P.212 23번 문제 5번 지문 오타수정

〈기존〉

- ⑤ 시장포트폴리오의 베타(β)는 1이다.

〈수정〉

- ⑤ 시장포트폴리오의 베타(β)는 1이다.

P.214 4번 문제 3번 지문 오타수정

〈기존〉

- ③ 블루오션 전략은 경쟁이 무의미하고, 차별화와 저비용을 동시에 추구하도록 전략이다.

〈수정〉

- ③ 블루오션 전략은 경쟁이 무의미하고, 차별화와 저비용을 동시에 추구하는 전략이다.

P.222 16번 문제 2번 지문 내용수정

〈기존〉

- ② R-관리도와 $\bar{X}$ -관리도는 변동관리도에 해당한다.

〈수정〉

- ② R-관리도와 $\bar{X}$ -관리도는 변량관리도에 해당한다.

P.226 18번 해설 내용수정

〈기존〉

18 정답 ④

제품믹스의 폭(너비)은 기업이 취급하는 상이한 제품계열의 수를 의미하고, 제품믹스의 깊이는 기업이 자사의 제품계열 내에서 취급하는 품목의 총수를 의미하며, 제품믹스의 깊이는 특정 계열, 특정 품목 내의 각 제품들의 수를 의미한다.

〈수정〉

18 정답 ④

제품믹스의 폭(너비)은 기업이 가지고 있는 전체 제품라인의 수를 의미하고, 제품믹스의 깊이는 제품믹스 내에 있는 전체 제품의 수를 의미하며, 제품믹스의 깊이는 특정 제품계열 내에 있는 한 제품이 파생해 낼 수 있는 추가품목의 수를 말한다.

P.228 15번 해설 내용수정

〈기존〉

품질불량비용에는 예방비용, 평가비용, 내부실패비용, 외부실패비용의 4가지가 대표적이다.

〈수정〉

품질비용에는 예방비용, 평가비용, 내부실패비용, 외부실패비용의 4가지가 대표적이다.

P.238 18번 해설 내용수정

〈기존〉

문제에서 설명하는 전략은 집약성장전략, 통합성장전략, 다각화전략으로 구분되는 성장전략 중에서도 집약성장전략에 속하며, 집약성장전략 중 기존시장에 신제품이나 수정된 제품을 개발하여 제공하는 제품개발전략에 대한 설명이다.

〈수정〉

문제에서 설명하는 전략은 기존시장에 신제품이나 수정된 제품을 개발하여 제공하는 제품개발전략에 대한 설명이다.

P.287 7번 문제 표 내용수정

〈기존〉

- A. 감수성 훈련(sensitivity training)
- B. 상호교류분석(transactional analysis)
- C. 경력개발(career development)
- D. 팀구축법(team building)
- E. 과정자문(process consultation)
- F. 목표관리(MBO)

〈수정〉

- A. 감수성 훈련(sensitivity training)
- B. 상호교류분석(transactional analysis)
- C. 경력개발(career development)
- D. 팀구축법(team building)
- E. 과정자문(process consultation)
- F. 그리드 조직개발

P.319 25번 문제 지문 내용수정

〈기존〉

- ④ 유통업자를 통해 촉진하는 푸시(push) 전략을 사용하는 경우 판매촉진이 적합한 촉진수단이다.

〈수정〉

- ④ 유통업자를 통해 촉진하는 푸시(push) 전략을 사용하는 경우 중간상 판매촉진이 적합한 촉진수단이다.

P.320 3번 문제 2번 지문 내용수정

〈기존〉

- ② 업무적 분화는 단위적 분화, 요소적 분화, 과정적 분화의 순서로 이루어진다.

〈수정〉

- ② 업무적 분화는 단위적 분화, 직능적 분화, 요소적 분화, 과정적 분화의 순서로 이루어진다.

P.322 9번 문제 1번 지문 오타수정

〈기존〉

- ① 과업정체성(task identity)

〈수정〉

- ① 과업정체성(task identity)

P.333 25번 문제 3번 지문 내용수정

〈기존〉

- ③ 로열티 마케팅(loyalty marketing)은 월드컵이나 올림픽 등의 공식후원사가 아닌 기업들이 그 로고를 정식으로 사용하지 않고 교묘히 비슷한 언어적 유희나 희화한 것을 의미한다.

〈수정〉

- ③ 로열티 마케팅(loyalty marketing)은 월드컵이나 올림픽 등의 공식후원사가 아닌 기업들이 그 로고를 정식으로 사용하지 않고 교묘히 비슷한 언어적 유희나 희화화한 것을 의미한다.

P.344 20번 문제 1번 지문 내용수정

〈기존〉

- ① A, B,

〈수정〉

- ① A, B, C

P.353 25번 문제 5번 지문 내용수정

〈기존〉

- ⑤ 광고를 집행한 후 광고효과를 측정하는 방법에는 회상(recall)과 재인(recognition)이 있는데, 회상은 광고를 기억하는 정도를 의미하고 재인은 광고내용을 얼마나 정확하게 알고 있느냐를 의미한다.

〈수정〉

- ⑤ 광고를 집행한 후 광고효과를 측정하는 방법에는 회상(recall)과 재인(recognition)이 있다.

P.354 3번 문제 표 내용수정

〈기존〉

- A. 장기적 목표(long-term objectives)
- B. 단기적 목표(short-term objectives)
- C. 유연성(flexibility)
- E. 참여(participation)
- D. 피드백(feedback)
- F. 결과에 의한 통제(control by effect)

〈수정〉

- A. 장기적 목표(long-term objectives)
- B. 단기적 목표(short-term objectives)
- C. 유연성(flexibility)
- D. 피드백(feedback)
- E. 참여(participation)
- F. 결과에 의한 통제(control by effect)

P.364 16번 문제 1번 지문 오타수정

〈기존〉

- ① 신뢰성(reliability)

〈수정〉

- ① 신뢰성(reliability)

P.378 17번 문제 5번 지문 내용수정

〈기존〉

- ⑤ 공정역량을 평가하기 위해서는 공정역량비율과 공정역량지수를 이용한다.

〈수정〉

- ⑤ 공정역량을 평가하기 위해서는 공정역량비율 또는 공정역량지수를 이용한다.

P.391 14번 문제 3번 지문 내용수정

〈기존〉

- ③ 경제적 주문량 모형과 경제적 생산량 모형은 연속기간 재고시스템에 해당한다.

〈수정〉

- ③ 경제적 주문량 모형과 경제적 생산량 모형은 연속조사 재고시스템에 해당한다.

P.443 15번 문제 4번 지문 내용수정

〈기존〉

- ④ 종합적품질경영(TQM)은 제품이나 서비스의 **품질이 아니고** 조직의 품질을 향상시키고자 하는 개념이다.

〈수정〉

- ④ 종합적품질경영(TQM)은 제품이나 서비스의 **품질뿐만 아니라** 조직의 품질을 향상시키고자 하는 개념이다.

P.535 22번 문제 정답수정

〈기존〉

22 정답

〈수정〉

22 정답 ④